

## 俊長股份有限公司(Carnegie-Fitness)與運動生理學網站獎學金合作案



運動生理學網站

www.epsport.idv.tw 天下雜誌推薦

獲選國科會社會科學研究中心專案補助學術研究網站

運動生理週訊 Online ISSN : 1814-7712

入圍 93、94 年度衛生署健康資訊網站評獎

### 一、企劃目的

- (一) 企業贊助研究機構，提昇企業社會形象。
- (二) 運動生理學網站提供企業廣告行銷資源，促進產品曝光率。
- (三) 運動生理學網站提供專業人士協助研究產品使用資訊，達成產學互利功能。

### 二、合作利基

#### 對俊長股份有限公司的益處：

- 1.在運動生理學網站的首頁設置俊長股份有限公司產品廣告，介紹公司的相關產品、特色。
- 2.運動生理學網站目前總流量人數將近為 100 萬人次，平均每日瀏覽率約 1500 人次，目前網站會員有 2220 人，其中多為體育與運動相關學系的老師或學生，對於產品資訊的流通有相當的助益。
- 3.在運動生理學網站的運動訓練法網頁中，介紹俊長股份有限公司產品，以及實際的運動訓練方法動畫與文字敘述資訊，提供廣大網路使用者實際的產品應用資訊。
- 4.在大專高爾夫學刊內頁設置俊長股份有限公司產品廣告，廣告頁由俊長股份有限公司提供。
- 5.促進產業界與教師研究團隊的結合、建立業界與學校互動的窗口，以推動長期跨領域整合型的研究，進而達成產學合作並促進產業升級。
- 6.運動生理學網站的研究團隊可為俊長股份有限公司產品做相關研究驗證，提高產品的信度與效度。
- 7.企業建立教育夥伴關係，達到相輔相成、互利合作的目標。

#### 對運動生理學網站的益處：

- 1.經費增加，促進網站發展。
- 2.在原本以文字及研究為主的運動生理學網站，提供實際運動參與資訊與運動工具。
- 3.透過俊長股份有限公司的產品贊助，作為運動生理學、體適能相關活動的贈品，提高網友參與運動生理學網站的意願。
- 4.讓體適能推展的相關人員也樂意參與運動生理學網站的瀏覽與意見交流。

### 三、活動內容

- 1.自 2005 年起，以俊長股份有限公司為名的 Carnegie Fitness 運動生理學獎學金，將於 2006 年 2 月由俊長股份有限公司邱榮亮董事長與運動生理學網站主持人林正常教授、王順正副教授共同頒發 2005 年獎學金。頒獎時間與地點由俊長股份有限公司與運動生理學網站商議決定。運動生理學網站自 2006 年 2 月起，每年頒出十位獎學金得主，每位獎學金新台幣五千元，總金額五萬元，本活動預計每年實施不間斷。
- 2.設置 Carnegie Fitness 運動生理學獎學金網站。並且在運動生理學網站的相關網頁中，設置輪撥廣告，介紹俊長股份有限公司與卡內基體適能。
- 3.自 2006 年起，運動生理學網站以舉辦網路滿意度問卷為主題，進行網站使用者對於網站的意見調查，並且以俊長股份有限公司的產品為獎品，進行產業與網站合作，提昇產品的知名度與品牌認同度。
- 4.在運動訓練法網站中，設置俊長股份有限公司的操作影片與文字簡要說明，並且進行相關商品的介紹。

### 四、網站廣告媒體/宣傳計畫

- 1.運動生理學網站在首頁進行俊長股份有限公司產品廣告。



- 2.在運動訓練法網頁中進行俊長股份有限公司產品的實際應用介紹。相關內容由運動生理學網站與俊長股份有限公司協議進行。



3.以俊長股份有限公司為名的獎學金網站。(見箭頭指標處)



4.在網路體育學院中進行俊長股份有限公司產品廣告。

網路體育學院為運動生理學網站兄弟網站，目前每日的瀏覽人次約 5000 人次，包括各體育學院的系所申請免費的留言版與討論區有數十個，瀏覽者大部分為體育科系的學生或學校體育教師。



5.在大專高爾夫學刊內頁設置俊長股份有限公司產品廣告。



6.運動生理學網站每年舉辦網聚，網聚時介紹俊長股份有限公司的產品，並且進行摸彩活動，提高網友參與活動的意願。



## 五、實際合作事項

俊長股份有限公司提供：

- 1.自 2005 年 10 月起，提供每年十位、每位五千元 Carnegie Fitness 運動生理學獎學金，共每年五萬元。
- 2.提供 Carnegie Fitness 主打的商品，做為得獎學生獎品。
- 3.提供 Carnegie Fitness 主打的商品，做為網站使用者滿意度問卷調查的抽獎獎品。
- 4.提供 Carnegie Fitness 主打的商品，做為網站的熱門使用者(上站次數最多)獎品。
- 5.其他相關合作事項的業務費用等。

運動生理學網站提供：

- 1.製作 Carnegie Fitness 運動生理學獎學金網站。
- 2.製作俊長股份有限公司之廣告 Banner。
- 3.自 2006 年 1 月起，在運動生理學網站與網路體育學院的每月廣告瀏覽與連結人次紀錄表。預定每月瀏覽人次兩個網站皆約 10 萬次。運動生理學網站廣告報告網址為 <http://www.epsport.idv.tw/epsport/ad/epsportad.asp>，網路體育學院廣告報告網址為 <http://peschool.ccu.edu.tw/ad/sportolad.asp>。
- 4.製作運動訓練法網頁中，俊長股份有限公司主打商品的操作動畫與文字簡要說明，並且進行相關商品的連結。



運動生理學網站

[www.epsport.idv.tw](http://www.epsport.idv.tw) 天下雜誌推薦

獲選國科會社會科學研究中心專案補助學術研究網站

運動生理週訊 Online ISSN : 1814-7712

入圍 93、94 年度衛生署健康資訊網站評獎

俊長股份有限公司 董事長

運動科學教育研究室 負責人

  
王 慎 正

中華民國九十五年一月九日